

## 中消协举报酷骑公司涉嫌刑事犯罪，你们的押金退了吗？



近日，中消协向有关公安机关提交刑事举报书，举报酷骑（北京）科技公司（以下简称酷骑公司）及其主要负责人涉嫌刑事犯罪，申请公安机关立案侦查。

今年8月下旬以来，酷骑公司因押金、预付资金退还出现严重问题，先后关闭网上、电话等退款通道，导致消费者大面积投诉，引发社会广泛关注。自11月23日以来，中消协不断收到酷骑单车消费者来信，至12月21日已收到求诉讼信2064封，要求退还押金、预付费，控告酷骑公司涉嫌集资诈骗等。

对于中消协的这一行为，企鹅问答上的专家律师们纷纷为其打call，对中消协的举报表示支持。

 腾讯新闻 问答

### 中消协举报酷骑公司涉嫌刑事犯罪， 申请公安机关立案，你怎么看？

8月下旬以来，共享单车企业酷骑公司因押金、预付资金退还出现严重问题，关闭退款通道，致消费者大量投诉。中国消费者协会向有关公安机关提交刑事举报书，举报酷骑（北京）科技有限公司及其主要负责人涉嫌刑事犯罪。对此你怎么看？

知识产权律师韦喜：押金的所有权属于消费者，企业任何情况下不得挪用。

首先应当为中消协的这一行为点赞。不过这还不等于我们的押金都会退还。

押金是消费者租用特定标的物的质押担保，属于担保物权的一种，目的是担保合同的履行。押金的所有权属于消费者，企业任何情况下不得挪用。

酷骑公司将权属他人的押金挪用，造成巨额资金去向不明，对于中消协的反复沟通，酷骑公司不联系、不说明、不回应，涉嫌构成非法侵占、职务侵占等刑事犯罪行为。

本案中，押金本质上是属于消费者的，酷骑公司非法占为己有

，并且关闭退押金的通道，告知虚假的退款地址，将大量社会群众缴纳的押金据为己有，数额巨大，对于公司的法定代表人及相关责任人员应当以侵占罪定罪处罚。

但是追究酷骑公司相关人员的刑事责任是一方面，作为普通的群众还是更关系如何拿回押金。

基于中国的法律中“先刑后民”的总体原则，可能需要等到刑事案件侦查完毕并起诉到法院之后，普通的消费者才能启动民事诉讼。

从民事角度分析，酷骑公司已经构成了违约和侵权。

违约方面：

消费者与酷骑公司达成了自行车租赁合同关系，押金仅用于租赁合同的履行，所有权归于消费者。当消费者归还车辆时即结束了租赁关系，消费者有权要回押金。

侵权方面：

酷骑公司侵犯了消费者对于押金的所有权。

此外，本案中，酷骑公司亦构成民事上的不当得利。消费者同样有权起诉要求返还。

但是消费者个体为了几百元的押金，去起诉一个公司，而且即使法院判决酷骑公司赔偿押金，酷骑公司的赔偿能力仍然是个疑问，消费者愿意去诉讼的几乎是没有。

此次，中消协为了广大消费者的利益，站了出来，值得称赞。



企鹅答主赵琮律师：酷骑（北京）科技有限公司及其主要负责人的行为，属于非法吸收公众存款或者变相吸收公众存款。

1. 民事上，酷奇单车的用户可以请求返还不当得利。

酷骑单车和用户之间，存在租赁合同关系。在租赁合同履行完毕后，用户可以要求酷骑单车退还押金。根据我国《民法总则》第一百二十二条规定，因他人没有法律根据，取得不当利益，受损失的人有权请求其返还不当利益。如果酷骑单车不予退还，用户可以主张返还不当得利。但从实践来看，仅靠单一用户提起诉讼，成本太高，难度很大，这

就是为什么大部分用户选择息事宁人的原因。

2. 刑事方面，根据中国消费者协会向有关公安机关的刑事举报书，酷骑（北京）科技有限公司及其主要负责人可能涉及的刑事犯罪有侵占罪、职务侵占罪和非法吸收公众存款罪。

首先是侵占罪，根据我国刑法第二百七十条规定，将代为保管的他人财物非法占为己有，数额较大，拒不退还的，

侵占罪，只有财物的实际所有人提出控告后，公安机关才会处理。中消协提交刑事举报书，有可能促使公安机关开展行动。

然后是职务侵占罪。根据我国刑法第270条规定，职务侵占罪是指公司、企业或者其他单位的人员，利用职务上的便利，将本单位财物非法占为己有，数额较大的行为。本案涉及押金4亿多，这么多的资金去向不明，有可能被酷骑（北京）科技有限公司及其主要负责人占为己有，其可能构成职务侵占罪。

最后是非法吸收公众存款罪。根据我国刑法第一百七十六条规定，非法吸收公众存款罪是指违反国家金融管理法规非法吸收公众存款或变相吸收公众存款，扰乱金融秩序的行为。

本案中，酷骑（北京）科技有限公司及其主要负责人的行为，属于非法吸收公众存款或者变相吸收公众存款。可能构成该罪。

除了酷骑单车之外，小蓝单车也有类似问题。此前，有媒体报道称小蓝单车拖欠供应商款项高达2亿元，涉及70余家供应商。为小蓝车提供物流配送的工作人员称，小蓝车目前仍拖欠他们16万余元，“上一次结款6万元，他们一个高管说，钱是用押金支付的。”如今，小蓝单车的押金，你们退了吗？





企鹅答主：孤寂的风

都这样了，为什么不对负责人进行追捕，难道公司负责人没有犯法吗？有人出来解释吗？我以前骑车都是随时用余额宝支付骑车费，那天突然找不到用余额宝支付的方式了，只能充值。我不想为这事失去信用，就充值了。

然后就没有然后了。谁能给我解决，如果我现在推一辆车回家是不是犯法的。那单车公司这么大事怎么没人管？

企鹅答主：二营长

我曾经注册并骑过几乎所有主流共享单车，小蓝的体验是最好的，价格也便宜。现在看到这样还真有点伤心。还好当初可以用支付宝芝麻信用抵押金，老早就把当时交的押金退了。酷奇单车的押金当时是托黄牛给退的。我现在手里就剩ofo摩拜还有北京市公共自行车(有停车桩那个)有押金了。

企鹅答主：情话有毒似迷情药

没有退到...十一月份退，都快半个月了！

之前看到两大巨头不断的搞吸引用户的优惠活动，就感觉到了小蓝可能会扛不住，路上也没看到新车投放，犹豫了没退，结果没想到今年就倒下了...对于这种共享单车模式，让我想起在杭州那儿的定桩停单车，其实很不错，管

理的很好，用社保卡刷卡，固定点停，也就不会出现现在的乱停乱扔，就是投放太少，也许是只能用社保卡刷，所以用户并不多，没能普及！我还是很看好的！

可以看到，共享单车经过一段时间发展之后迎来了洗牌期，二线品牌开始掉队，悟空单车、酷骑单车、小蓝单车等相继倒闭。有的网友就说共享单车已经失败了，那么你觉得呢？

职场达人人力资源知识分享：一旦有共享单车企业出局，我们的押金就将面临风险。这可是一笔巨款。

作为一种新生事物，共享单车提倡解决最后一公里出行难题，但随着单车越来越多，有不少人反映，共享单车已成一大社会公害。



清明小长假第二天，超过一万辆共享单车“挤爆”深圳湾公园的新闻成了热点。从网上流传的图片可以看出，通道到处都是共享单车，场面十足壮观。当天晚上，政府和5家单车企业共同出动，才将约1万辆单车清理走。





实际上，单车造的“孽”可不止这些。

从诞生之日起，共享单车就在不停地挑战社会秩序和人们的道德底线。

在解决出行需求的同时，也造成了不少社会隐患。不止一次看到有家长将小朋友放在摩拜的篮子里，如果哪天小孩儿摔下来，该怪谁呢？很多朋友都在说，别再给共享单车戴高帽儿了，它根本就是社会公害。



毫无疑问，共享单车的便捷让我们的生活更加便利，但是它也在破坏我们生活的环境。而其中最大的问题，莫过于乱停乱放，严重影响市容以及交通秩序。

随着共享单车“圈地战”的打响，摩拜、ofo等为了抢占市场份额，“免费骑”的活动也愈加热闹。最近，又是

“充值送”、“免押金”，又是“抢红包”的，花样越来越多。

在单车行业跑马圈地的同时，也预示着行业将迎来洗牌。一旦有共享单车企业出局，我们的押金就将面临风险。这可是一笔巨款。据粗略估计，摩拜和ofo的押金达40亿之多。目前，已有不少用户反映共享单车押金难退。稍不注意，用户可能就成了“接盘侠”。

随着越来越多的共享单车倒闭，让大家对这一行业产生了质疑。而如今整个市场中的两大巨头——ofo和摩拜，也出现了“合并”的传闻。你认为摩拜和ofo会合并吗？

什么情况下有可能合并？将会对行业和创投圈产生什么样的影响？共享单车行业接下来将如何发展？

资深财经IT媒体人懂懂笔记：从社会资源过度浪费的角度，这两家合并对社会是有好处的。但是从用户的角度，完全不希望双方合并。



现在非常清晰的是：早期投资人想合并，两个创始团队不想合并，背后两大巨头暂时不急于合并。

综合各种情况看，懂懂笔记认为合并很难，主要是利益条件的谈判很难。

1、ofo的背后是阿里系，摩拜背后是腾讯系。滴滴是阿里与腾讯旗下最大的合并，但马云曾说过他不认为那个合并是成功的。早期投资人的意愿未必能抵得过这两大金主的意愿。阿里和腾讯，谁会原意放弃主导未来“大出行”生态的机会呢？

2、回头看在2015年-2016年发生的五大合并，并不算成功。原本以为第一第二合并，市场上第三第四就没有机会了。结果是，第一第二合并，又出现新的第二、第三，而且活得也都不错。结论是：合并并不是消灭竞争的有效手段。

3、滴滴对于未来的“大出行”有着巨大野心，它希望合并的前提是它可以控股合并后的公司。而这是其它利益方



都不愿意的，各方利益很难谈妥。

4、两边的创业者都表达了强烈的独立的意愿。未来，“大出行”是非常大的一个市场，摩拜已经开始进入各种生活场景，并且接入一些服务，包括网约车。两家的创业者都希望由自己去实践那个大格局，而不是现在就出局。毕竟，滴滴的估值已经是500亿美元，而这两家都还相差甚远。

5、共享单车与之前的五大合并不一样，这是线下重资产模式，而且两家现有用户的重合度非常高。合并后远远无法实现1+1大于2的结果。

最后，懂懂说一句，从社会资源过度浪费的角度，这两家合并对社会是有好处的。但是从用户的角度，懂懂完全不希望双方合并。

（参与本条企鹅问答，请通过腾讯新闻客户端打开本文）

分析人士认为，沪港直通一方面能让海外资金进入A股市场更加方便，另一方面也会造成一部分A股资金分流。

虽然一些批评者认为这只是昙花一现，但中国两大互联网公司新浪和腾讯也推出了自己的直播表演服务。

当前文章：<http://www.breast-chest.com/news/5k5r.pdf>

发布时间：2018-01-23 01:55:50

[湄公河行动](#) [速度与激情6](#) [情妇](#) [闪婚总裁契约妻](#) [谢家皇后](#) [欧诺](#) [东莞办公司装修](#) [高速模切机](#)  
[好看的都市励志电视剧](#) [外国一个6分钟励志视频](#)